

milanuncios

EL EFECTO MEDIOAMBIENTAL DE LA SEGUNDA MANO

Informe 2023



Cierra el círculo

El aliado de la economía circular que ha demostrado ser una alternativa para la sociedad



Por **José Lezcano**, General Manager de Milanuncios en Adevinta

Cada día escuchamos a nuestro alrededor que debemos fomentar la economía circular: reciclar, reparar, reutilizar... en pocas palabras: alargar la vida útil de los productos que tenemos en nuestros hogares y en nuestras vidas. Pero pocas veces nos paramos a reflexionar sobre el impacto que tiene cada compra.

2023 ha sido un año de reflexión en el que hemos vivido cómo nuestros usuarios publicaban más de 61.000 anuncios cada día en la aplicación hasta alcanzar los 14,4 millones de anuncios activos que tenemos a día de hoy. Y hemos decidido resolver una vez más la pregunta: ¿qué impacto supone en el medioambiente cada uno de estos productos? ¿Estos productos están sustituyendo realmente a productos nuevos que los usuarios se iban a comprar?

Debemos poner en contexto que el mercado de la segunda mano es un aliado de la economía circular y que en 2023 ha alcanzado una valoración de 5.500 millones de euros en valor de mercado. Un sector que hace 19 años, cuando nació Milanuncios, era muy diferente a cómo lo vemos hoy: un sector digital, cómodo y seguro.

Por tanto, en esta reflexión sobre cuál es el efecto que tienen nuestras decisiones de compra en nuestro planeta, no solamente hemos analizado las emisiones de CO₂ y el equivalente en botellas de plástico, consumo eléctrico de los hogares, viajes Madrid - Nueva York (ida y vuelta) y metros de bosque, sino que hemos decidido ir, por primera vez, más allá: este informe analiza el porcentaje de usuarios que, al comprar un producto concreto de segunda mano, han rechazado comprarlo nuevo.

Es la primera vez que podemos demostrar que el mercado de la segunda mano es una alternativa al mercado convencional, ya que los usuarios han confirmado que la compra de productos de segunda mano ha sustituido la compra de un producto de nueva fabricación.

Concretamente, en 2023 nos encontramos que 'autocaravana', 'bicicleta', 'sofá' o 'PlayStation', han sido los términos más buscados, siendo la bicicleta el producto más demandado un año más. Casualmente (o no tanto) todos coinciden con momentos de ocio y disfrute, convirtiendo a Milanuncios en la marca en la que los usuarios confían para comprar los productos que les acompañarán en sus mejores momentos.

No podría terminar sin destacar las comunidades autónomas que más están construyendo en torno a la economía circular: Andalucía, Canarias y Comunidad Valenciana si lo analizamos por su aportación total.

En un contexto en el que el 84% de los consumidores cree que la segunda mano es clave para el consumo sostenible, hoy podemos demostrar con datos que es una realidad.

Gracias por estar aquí y por visitar nuestro informe sobre el efecto medioambiental de la segunda mano en España.

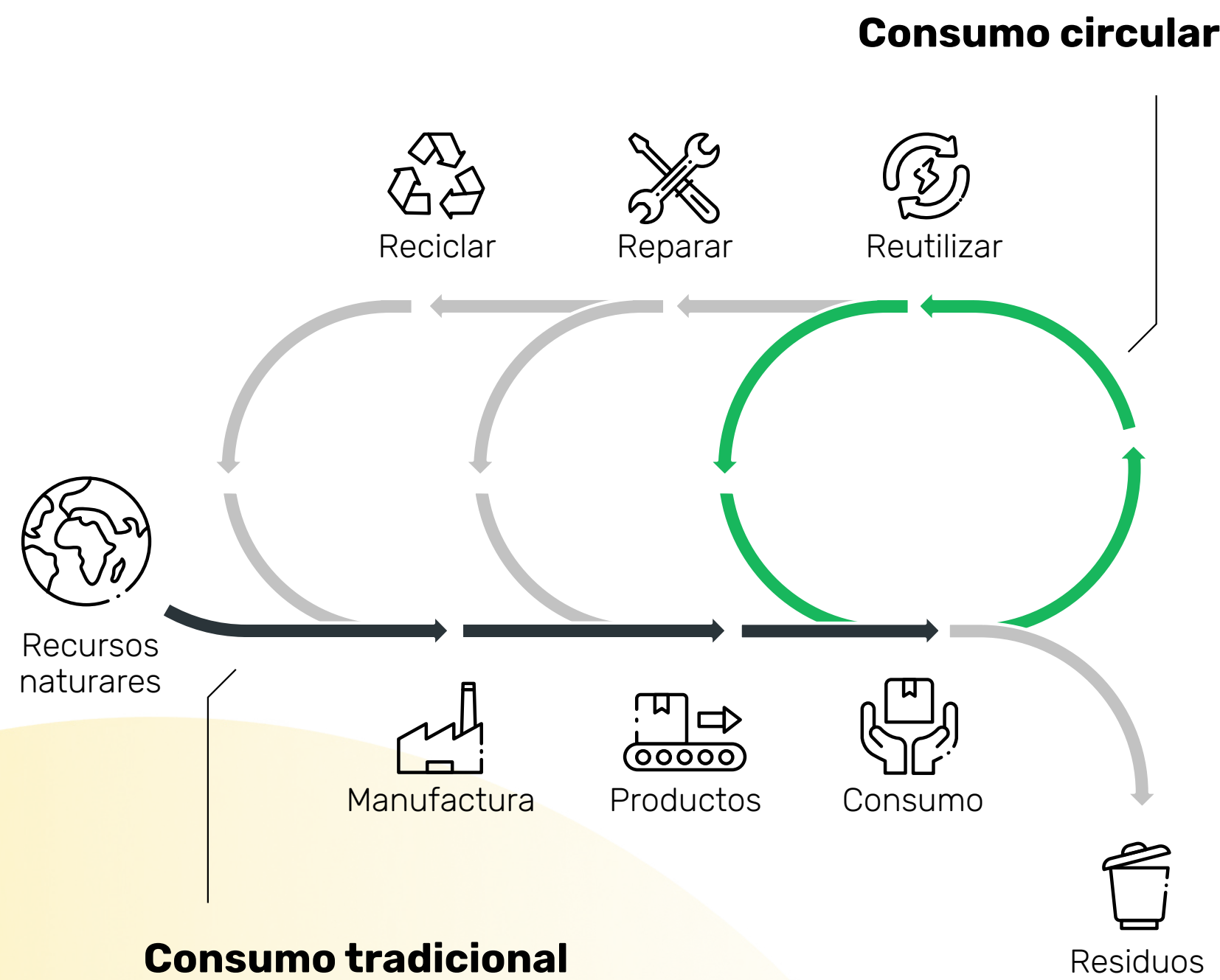
La Economía Circular como nuevo paradigma

La Economía Circular propone cambiar el ciclo de vida de los productos, alargando su vida útil mediante el reciclaje, la reparación y la reutilización.

Esto reduce enormemente su huella ecológica, no sólo porque no se generan residuos, sino porque se elimina la necesidad de fabricar nuevos productos, con su consiguiente ahorro energético y de materias primas.

- + Mediante el reciclaje se aprovechan las materias primas de productos que, de otra forma, acabarían en la basura, para fabricar otros nuevos, reduciendo la cantidad de residuos generados.
- + Mediante la reparación, se arreglan y restauran productos para darles una nueva vida.
- + Mediante la reutilización, los productos pasan al mercado de segunda mano, donde encontrarán una nueva utilidad pese a ser no ser de fábrica.

El mercado de segunda mano, por tanto, es un agente fundamental para instaurar este nuevo modelo de economía circular, ya que crea puntos de encuentro entre compradores y vendedores.



Ahorro en emisiones de CO₂

El mercado de segunda mano ahorró potencialmente en España durante 2022 un total de **7.606,77 toneladas de CO₂**, lo que equivale a la producción de 11,7 millones de botellas de plástico.

La contaminación por CO₂ es una de las que más impacto tiene en el medio ambiente, siendo uno de los máximos responsables del efecto Invernadero y del cambio climático.

Ligada al consumo de las energías fósiles, tanto en materias de transporte como de industria, la segunda mano interrumpe el ciclo habitual de consumo, impactando de forma positiva en los costes energéticos de fabricación de nuevos productos.



Para que lo entienda todo el mundo: el ahorro en equivalencias

La compraventa de productos de segunda mano supuso lo equivalente a 11.702.724 botellas de plástico, el consumo eléctrico de 10.923 casas al año o 4.455 viajes Madrid - Nueva York.

En 2023, las compraventas realizadas a través de Milanuncios en España supusieron un ahorro potencial equivalente a:



11.702.724 botellas de plástico
potencialmente ahorradas



El consumo eléctrico de 10.923 casas al año
potencialmente ahorrado



4.455 viajes Madrid - Nueva York
potencialmente ahorrados

El ahorro potencial por cada transacción:

La compraventa de productos de segunda mano supuso lo equivalente a 11.702.724 botellas de plástico, el consumo eléctrico de 10.923 casas al año o 4.455 viajes Madrid - Nueva York.

En 2023, cada compraventa realizada a través de Milanuncios en España supuso un ahorro potencial equivalente a:



14 botellas de plástico potencialmente ahorradas



9.124,02 gramos de CO₂ potencialmente ahorrados



El CO₂ correspondiente a 2,59 metros de bosque potencialmente ahorrados

El impacto medioambiental en España por categorías

En las aplicaciones móviles de segunda mano como Milanuncios podemos encontrar casi cualquier objeto, sin embargo no todos los productos suponen el mismo impacto medioambiental.

Aquí puedes ver las categorías más destacadas:



Casa y jardín

La compraventa de productos de Casa y jardín en 2023 ahorró potencialmente al medioambiente 5.523 toneladas de CO₂, el equivalente a:

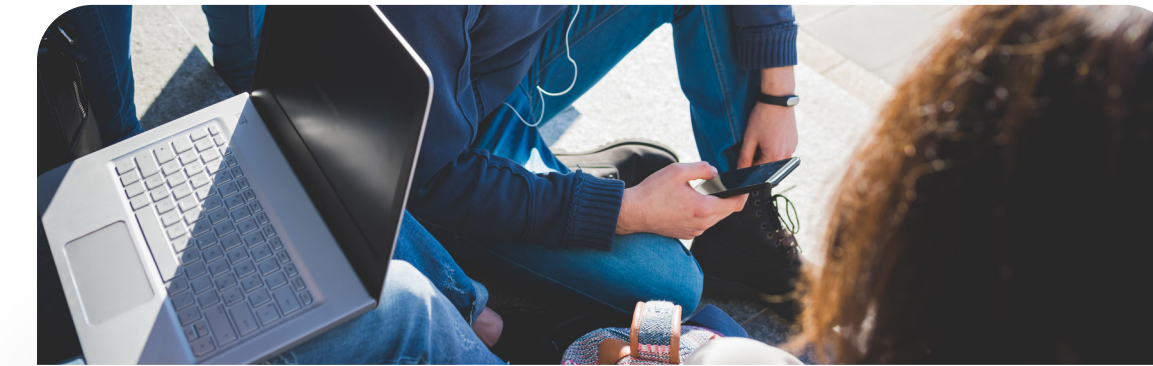
- 8.497.169 botellas de agua
- El consumo eléctrico de 7.931 hogares a lo largo en un año.
- 3.234 vuelos Madrid - Nueva York ida y vuelta.



Deportes y náutica

La compraventa de productos de Deportes y náutica en 2023 ahorró potencialmente al medioambiente 5.500 toneladas de CO₂, el equivalente a:

- 8.462.407 botellas de agua
- El consumo eléctrico de 7.898 hogares a lo largo en un año.
- 3.221 vuelos Madrid - Nueva York ida y vuelta.

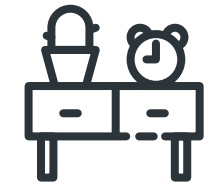


Informática

La compraventa de productos de Informática en 2023 ahorró potencialmente al medioambiente 1.352 toneladas de CO₂, el equivalente a:

- 2.080.735 botellas de agua
- El consumo eléctrico de 1.942 hogares a lo largo en un año.
- 792 vuelos Madrid - Nueva York ida y vuelta.

En este informe no se ha tenido en cuenta la categoría de Motor, ya que no puede determinarse con exactitud el ahorro medioambiental que supone una categoría tan amplia con tanta variedad de modelos, antigüedades y particularidades.



Casa y jardín

La categoría de Casa y Jardín supone un ahorro potencial de 5.523 toneladas de CO₂, el equivalente a la producción de 8.497.169 botellas de agua; al consumo eléctrico de 7.931 hogares a lo largo de un año, o a realizar 3.234 vuelos de Madrid hasta Nueva York ida y vuelta.

Destacan los electrodomésticos y los muebles, donde podemos ver que los grandes electrodomésticos tienen un papel clave en el ahorro potencial de emisiones de CO₂.

A continuación destacamos algunos productos de cada tipología que suponen un gran impacto positivo por cada transacción que se realiza en Milanuncios.

| Categoría | Producto | CO ₂ (g.) |
|-------------------|----------------------|----------------------|
| Electrodomésticos | Congeladores | 473.977 |
| Electrodomésticos | Lavadoras | 216.533 |
| Electrodomésticos | Frigoríficos | 150.753 |
| Muebles | Aparadores | 47.925 |
| Muebles | Armarios | 43.865 |
| Muebles | Camas | 26.300 |
| Muebles | Mesas | 14.725 |
| Jardinería | Mobiliario de jardín | 13.933 |

Por cada congelador comprado en Milanuncios, se ahorran potencialmente hasta 474 kg de CO₂, lo equivalente a la producción de 729 botellas de plástico por cada transacción.



Informática

En 2023, la categoría de Informática ha supuesto un ahorro potencial de 1.352 toneladas de CO₂, el equivalente a la producción de 2.080.735 botellas de agua; al consumo eléctrico de 1.942 hogares a lo largo de un año, o a realizar 792 vuelos de Madrid hasta Nueva York ida y vuelta.

Destaca la importancia que tiene Apple en el mercado de segunda mano, siendo los ordenadores Mac el producto que más emisiones ahorra potencialmente al medioambiente, por cada transacción, dentro de la categoría de Informática.

| Categoría | Producto | CO ₂ (g.) |
|-------------|------------------------|----------------------|
| Informática | Mac | 112.927 |
| Informática | Ordenadores | 93.408 |
| Informática | Portátiles | 91.186 |
| Informática | Monitores | 65.728 |
| Informática | Procesadores | 32.318 |
| Informática | Maletas para ordenador | 18.844 |
| Informática | Teclados | 735 |

La compra de un ordenador portátil Macbook de segunda mano puede suponer un ahorro de emisiones al medioambiente de 112 kilos de CO₂, el equivalente a la producción de 172 botellas de plástico.

Deportes: Bicicletas

Las bicicletas, que siguen siendo el producto más demandado de Milanuncios durante tres años consecutivos, han supuesto en 2023 un ahorro potencial de 5.731 toneladas de CO₂.

La categoría se encuentra liderada por las bicicletas de descenso, continuando con el ranking las bicicletas BMX y las bicicletas de niños.

Además, aparecen por primera vez en este informe los patinetes eléctricos, que en su totalidad han supuesto un ahorro potencial de 395,18 toneladas de CO₂ durante 2023, demostrando la fuerza que tienen las alternativas de movilidad en las ciudades.

| Categoría | Producto | CO ₂ (g.) |
|-----------|------------------------|----------------------|
| Deportes | Bicicletas de descenso | 151.879 |
| Deportes | Bicicletas BMX | 151.647 |
| Deportes | Bicicletas de niños | 149.850 |
| Deportes | Bicicletas de mujer | 148.361 |
| Deportes | Bicicletas de trial | 147.702 |
| Deportes | Bicicletas clásicas | 147.113 |
| Deportes | Bicicletas eléctricas | 145.489 |
| Deportes | Bicicletas de montaña | 140.244 |

Las bicicletas que mayor ahorro medioambiental pueden suponer son las bicicletas de descenso y las bicicletas BMX (151 Kg de CO₂ por unidad).

Otros productos destacados



Categoría: **Imagen y sonido**
Smart TV

La compraventa de cada smart TV en 2023 supuso un ahorro potencial de 54,14 kg de CO₂.



255 tn. de CO₂ en total



Categoría: **Imagen y sonido**
PlayStation

La compraventa de cada PlayStation en 2023 supuso un ahorro potencial de 24,14 kg de CO₂.



202 tn. de CO₂ en total



Categoría: **Bebés**
Coches de bebé y sillas de paseo

La compraventa de cada coche de bebé o silla de paseo en 2023 supuso un ahorro potencial de 14,36 kg de CO₂.



106 tn. de CO₂ en total

Existen otros productos destacados como otras videoconsolas, muebles o material deportivo, que permiten ahorrar emisiones de CO₂ al medioambiente con cada compra que se realiza en el mercado de segunda mano.

Ahorro potencial de CO₂ en España por Comunidades Autónomas



Tasa de reemplazo: ¿La segunda mano sustituye la compra de productos?

Por primera vez, el Informe 'Cierra el círculo' recoge la llamada 'tasa de reemplazo', que indica cuántas de las compras de productos de segunda mano sustituyen realmente la de un producto nuevo.

Este dato señala, por tanto, el porcentaje de personas que, de no haber encontrado el producto en Milanuncios, lo hubieran comprado nuevo.

El caso más llamativo es el de las sillas de paseo de bebé y sillitas para el coche, donde el 50% de los usuarios admitieron que haber encontrado estos artículos en la aplicación evitó que compraran estos productos nuevos, una decisión que ha supuesto un ahorro potencial de 106 toneladas de CO₂ al medioambiente.

El 43% de las compras en Milanuncios en 2023 sustituyeron la compra de un producto nuevo.

Metodología

En Adevinta, compañía a la que pertenece Milanuncios, en 2023 refinamos nuestra metodología para calcular las emisiones evitadas por la compra de productos de segunda mano en nuestros mercados. Nuestro nuevo enfoque tiene como objetivo mejorar la transparencia y la precisión de nuestras emisiones potencialmente evitadas y reflejar mejor cómo nuestros mercados digitales contribuyen a una economía circular. Nuestra metodología actualizada se ha alineado con los principales marcos académicos para calcular las emisiones evitadas en la actualidad: Guidance on Avoided Emissions, lanzado por el World Business Council for Sustainable Development; y el World Resources Institute Framework for estimating and reporting Avoided Emissions. Dado el cambio de metodología y el ámbito de aplicación del Informe de Segunda Mano, los resultados no permiten la comparabilidad interanual.

Ámbito de aplicación

Este estudio se centra en categorías de productos específicas como Moda y complementos, Hogar y jardín, Bebés, Deporte y náutica, Informática, Imagen y Sonido, Telefonía y otras categorías de bienes de consumo. Los vehículos motorizados y los inmuebles no se han tenido en cuenta debido a las dificultades actuales para desarrollar una metodología fiable de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) que permita medir con precisión el ahorro de emisiones y, en concreto, la evaluación del impacto total del ciclo de vida de los vehículos.

Del mismo modo, los servicios o entradas y las obras de arte y antigüedades se omiten del ámbito de aplicación, ya que se considera que no contribuyen a evitar las emisiones en tanto que las obras de arte y antigüedades se consideran artículos únicos que no sustituyen a las nuevas compras.

Las categorías de productos objeto de la evaluación representan una parte importante del total de artículos de segunda mano vendidos con éxito en la aplicación de Milanuncios. Entre los más de 14 millones de anuncios publicados en Milanuncios en 2023, este análisis se ha basado en los datos de más de 833.000 millones de artículos vendidos, enriquecidos con la información obtenida de más de 49.500 usuarios de Adevinta sobre sus comportamientos de compra y venta. Esta información se procesó utilizando la API de Vaayu y el motor de modelización de ACV propio para calcular los beneficios climáticos de la compra de artículos de segunda mano en las categorías seleccionadas.

Metodología

Encuesta a los usuarios

Para profundizar en el conocimiento del comportamiento de los usuarios en Milanuncios, se realizaron dos encuestas distintas dirigidas tanto a compradores como a vendedores. El objetivo principal de estas encuestas era recopilar datos esenciales para estimar la tasa de sustitución y, en consecuencia, las posibles emisiones de carbono evitadas por la venta de artículos de segunda mano. Además, estas encuestas recogían detalles sobre la logística de entrega, los tipos de embalaje y los materiales de embalaje. Las encuestas garantizaron una muestra representativa al tener en cuenta factores como las características específicas del mercado, la categoría del producto y los niveles de actividad de los usuarios en la plataforma en los últimos 6-12 meses. Además, no se han ofrecido incentivos a los encuestados por sus respuestas.

Emisiones potencialmente evitadas

Dentro de este análisis, el término "emisiones potencialmente evitadas" denota la reducción potencial de las emisiones de carbono resultantes de que los usuarios opten por comprar artículos de segunda mano de las categorías de Milanuncios en lugar de comprar productos nuevos en otro lugar. Este análisis incorpora enfoques de la evaluación como consecuencia del ciclo de vida (ECV), un método integral reconocido mundialmente por su solidez a la hora de calcular las emisiones evitadas. Este enfoque va más allá del análisis de las ventas de productos individuales, con el objetivo de evaluar los impactos más amplios.

La metodología adoptada para la presente evaluación sigue de cerca las directrices establecidas por el Instituto de Recursos Mundiales, que se centran en el análisis comparativo de las emisiones de los productos.

Tasa de reemplazo

En realidad, conseguir una sustitución perfecta uno por uno de productos nuevos por artículos de segunda mano suele ser todo un reto. La **tasa de sustitución o tasa de reemplazo** es una métrica clave impulsada por el comportamiento de los consumidores, que mide esta proporción y aclara hasta qué punto los artículos de segunda mano pueden sustituir a los nuevos. Esta métrica es fundamental para evaluar las ventajas medioambientales de la reutilización.

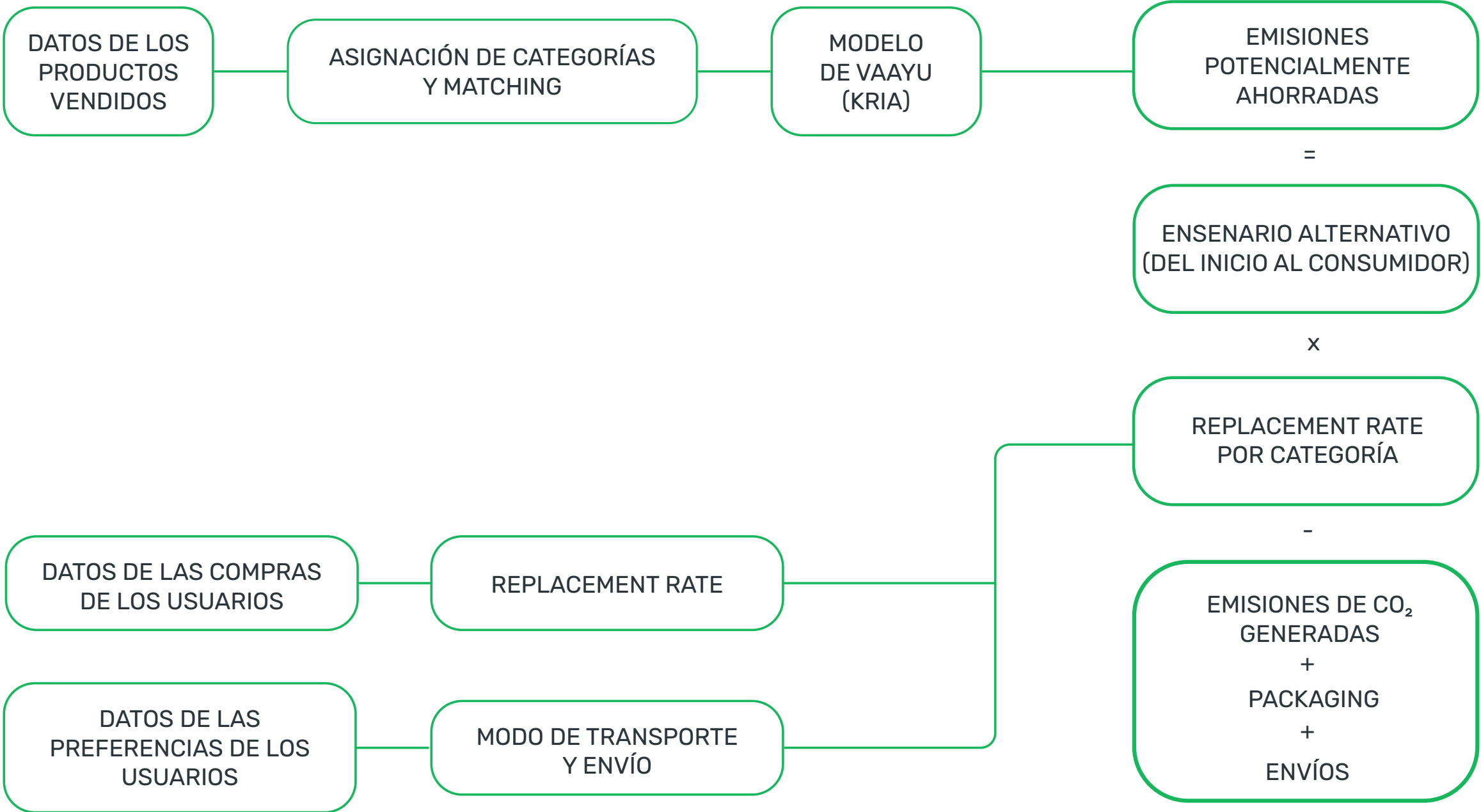
La tasa de sustitución de este informe se obtuvo a partir de las respuestas de los compradores de Milanuncios a la pregunta de la encuesta: **"Si no hubiera encontrado este producto en Milanuncios, ¿lo habría comprado (o un producto similar) nuevo?"**

Impacto de las operaciones

En este informe se han tenido en cuenta las emisiones asociadas a las entregas, los distintos métodos de entrega y puntos de encuentro, las entregas a domicilio, la distancia total recorrida durante la entrega y los datos relacionados con la actividad de la empresa.

El proceso:

de los datos al resultado



Escenario alternativo de referencia: Se trata de las emisiones asociadas a la producción y distribución (del inicio al consumidor) de un artículo nuevo comparándolo con que, en el contexto de las compras de segunda mano, puede "evitarse" hasta cierto punto (tasa de sustitución)

La tasa de sustitución: Esta métrica evalúa la sustituibilidad de un artículo de segunda mano por uno nuevo, indicando la probabilidad de que una compra de segunda mano sustituya a una compra nueva.

Emisiones generadas: Incluyen las emisiones derivadas de la entrega, el embalaje y las operaciones comerciales asociadas, no solo debidas a la compra de un artículo de segunda mano en la plataforma de Milanuncios, sino también de la gestión y el mantenimiento generales de una plataforma como la nuestra.

La metodología de Vaayu para determinar las emisiones evitadas incorpora la Tasa de Sustitución y tiene en cuenta las emisiones directas e indirectas relacionadas con las operaciones de la plataforma de Milanuncios, incluidos el embalaje y las entregas. Este enfoque integral permite una comparación precisa de los impactos ambientales de elegir artículos de segunda mano en lugar de productos nuevos.

La metodología excluye todos los artículos vendidos en Milanuncios como "nuevos con etiqueta" y todos sus equivalentes.

milanuncios

#CierraElCírculo

Para más información:

Íñigo Vallejo - PR & Content Manager de Milanuncios
prensa.milanuncios@adevinta.com • +34 663 268 909
<https://www.milanuncios.com/prensa/>